

La imparable Industria de la moda

Ecommerce de moda continuará creciendo en el futuro

iMile
Delivery



El ecommerce de moda es uno de los segmentos de más rápido crecimiento, con un valor por más de

\$800 mil millones de dólares a nivel mundial.



67%

crecerán las ventas en línea de ropa y accesorios para 2025.



Brasil es el mercado de moda **más grande** de América Latina, seguido por México, Colombia y Perú.

México se ubica en la **posición 29** de la lista de las principales capitales de la moda



Crecen exportaciones mexicanas de moda en un **21,8%** y las importaciones aumentan **27,1%** en 2022.

+ 112 millones de consumidores en México.

5,6% de los ingresos trimestrales se destinan a ropa y calzado.

4° mayor proveedor de textiles y prendas de vestir de EU.

9° proveedor más grande del mundo de artículos de cuero y zapatos.



¿Por qué compra el consumidor fashion por internet?



Comodidad



Precio



Conveniencia



Novedad



Tendencia



Global

Consumidor mexicano de la moda:

- **Hombres invierten más dinero en ropa, zapatos y accesorios;** en proporción 1 a 5 sobre las compras de las mujeres.
- **79% de los compradores de moda** tienen entre 18 y 24 años de edad.
- **17% de los usuarios de moda online** registraron una frecuencia de compra de más de once transacciones durante 2021.
- **43% de las compras se realizan** con base en recomendaciones personalizadas.
- **Instagram es la plataforma con mayor influencia** en la industria fashion.
- **6 de cada 10 compradores por Internet señalan que han comprado** al menos un artículo de moda en el último año.
- **76% afirma hacer compras recurrentes** de artículos de la categoría.
- **El 39% de las compras durante el Hot Sale 2022** fue relacionado con la moda.
- **Ticket promedio en el Hot Sale 2022** para la moda fue de mil 508 pesos mexicanos.
- **36% de los consumidores considera que la falta de la información** es crucial para abandonar una compra.

Desafíos para las marcas de moda:

1 Comprender nuevos hábitos de consumo

2 Retener y fidelizar clientes

3 Repensar las experiencias de tienda

4 Combinar estrategias para tienda física y digital

5 Sumar nuevas tecnologías

6 Contar con aliados logísticos eficientes

7 Disponibilidad de productos

8 Mejor gestión de stock



La industria de la moda tiene un amplio potencial al combinar una experiencia física y en línea.



iMile
Delivery