

Existe un crecimiento constante de los usuarios de banca por internet o que utilizan medios de pago digitales.

En el primer trimestre del 2022 se realizaron 217 millones transacciones de ecommerce a través de tarjetas de crédito y débito. El 70% de las operaciones se hicieron con una tarjeta de débito. Por cada operación en internet con tarjeta de crédito se efectúan 2.3 con tarjeta de débito.

> Las fintech de América Latina representan el 22,6% de las 11 mil que existen a nivel mundial.



startups de fintech

en América Latina

Brasil y México lideran el ranking de países



+04 millones

de usuarios de pagos digitales en México en 2022



México opera en 2022 alrededor de **514** startups

fintech mexicanas lo que representa un crecimiento

del 16% en un año



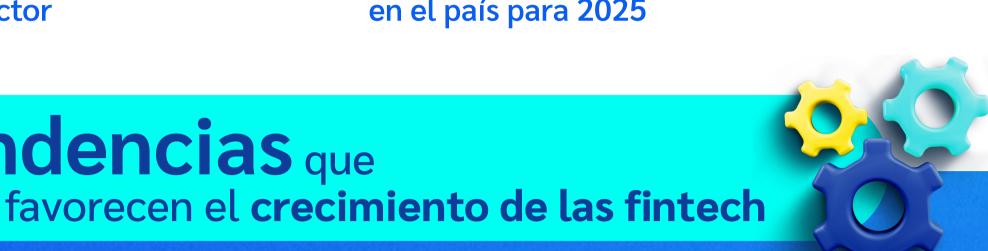
con más empresas fintech y concentran el de las inversiones del sector

Tendencias que



+78 millones de usuarios de pagos digitales

en el país para 2025





de los usuarios preferiría poder pagar todo desde su teléfono móvil.



+150

millones de pesos mensuales son generados por transacciones del Sistema de cobro digital (CODI) del Banco de México.



millones de tarjetas emitidas para personas físicas, con un saldo de crédito total de 388,2 miles de millones de pesos.



60%

de consumidores mexicanos prefiere pagar con tarjetas de débito.

Durante los próximos tres años, el sector financiero adoptará tecnologías emergentes como:

46% inteligencia artificial

41% data & analytics

34% blockchain

aplicaciones o API

En los primeros tres meses del 2022 se registraron 217 millones de operaciones a través de comercio electrónico, de las cuales 69.9% (unos 151 millones de operaciones) fueron de débito; mientras que 65 millones de compras se realizaron con tarjeta de crédito, que representó un incremento del 11%, en comparación con el primer trimestre del año anterior.



Perfil de los usuarios

tarjetas (29%) y transferencias (10%), seguido de la población más joven (18-29 años).

46%

El uso de medios de pago electrónicos es más común entre la población con

mayor nivel educativo. La población de 30 a 44 años reporta el mayor uso de



de la población adulta tiene una tarjeta de crédito, bancaria o departamental. 1,112

pesos

con tarjetas de

para compras con

es el gasto promedio

crédito, mientras que

débito es de 465 pesos.

ZJ /U

débito.

46%

considera que ya

existen fintech que

posee una tarjeta de

compiten con los servicios de las instituciones financieras tradicionales.

de la población reportó tener alguno de estos medios de pago.

Entre la **población con**

educación de

licenciatura o superior, el 39% realiza pagos con tarjeta con más frecuencia para compras de **500 pesos** o más, un porcentaje que solo alcanza el 2% entre la **población con** educación primaria.



el sector

Retos para

Solamente el 16% la empresas mexicanas ha iniciado un proceso de transformación digital en 2022.

organizativa, para facilitar el proceso de transformación digital. 20% de la población ha adoptado formas de pago digital.

Las empresas se han visto obligadas a modificar su estructura



\$ <u></u>

+50% de los mexicanos no tienen acceso al servicio bancario.



Potencial de crecimiento: cerca del 86% de las transacciones

90% de los mexicanos utiliza teléfonos inteligentes, pero

tienen problemas de conectividad.

en México son en efectivo, aún hablando de "e-commerce".

Aumentar la seguridad, ya que según la CBNV hay un promedio



de 463 transacciones digitales fraudulentas cada hora.



Necesidad de avanzar para tener mejores niveles de educación e inclusión financiera para lograr



