

Panorama de las fintech en México

● Existe un crecimiento constante de los usuarios de banca por internet o que utilizan medios de pago digitales.

En el primer trimestre del 2022 se realizaron 217 millones transacciones de ecommerce a través de tarjetas de crédito y débito. El 70% de las operaciones se hicieron con una tarjeta de débito. Por cada operación en internet con tarjeta de crédito se efectúan 2.3 con tarjeta de débito.

Las fintech de América Latina representan el **22,6%** de las **11 mil** que existen a nivel mundial.

+2,300 startups de fintech en América Latina

+64 millones de usuarios de pagos digitales en México en 2022

México opera en 2022 alrededor de **512** startups fintech mexicanas lo que representa un crecimiento del **16%** en un año

Brasil y México lideran el ranking de países con más empresas fintech y concentran el **85%** de las inversiones del sector

+78 millones de usuarios de pagos digitales en el país para 2025

Tendencias que favorecen el crecimiento de las fintech

45% de los usuarios preferiría poder pagar todo desde su teléfono móvil.

+150 millones de pesos mensuales son generados por transacciones del Sistema de cobro digital (CODI) del Banco de México.

+26,3 millones de tarjetas emitidas para personas físicas, con un saldo de crédito total de **388,2** miles de millones de pesos.

60% de consumidores mexicanos prefiere pagar con tarjetas de débito.

Durante los próximos tres años, el sector financiero adoptará tecnologías emergentes como:

46% inteligencia artificial

41% data & analytics

34% blockchain

31% aplicaciones o API

En los primeros tres meses del 2022 se registraron 217 millones de operaciones a través de comercio electrónico, de las cuales **69,9%** (unos 151 millones de operaciones) fueron de débito; mientras que 65 millones de compras se realizaron con tarjeta de crédito, que representó un incremento del **11%**, en comparación con el primer trimestre del año anterior.

Perfil de los usuarios

El uso de medios de pago electrónicos es más común entre la población con mayor nivel educativo. La población de 30 a 44 años reporta el mayor uso de tarjetas (29%) y transferencias (10%), seguido de la población más joven (18-29 años).

25% de la población adulta tiene una tarjeta de crédito, bancaria o departamental.

46% posee una tarjeta de débito.

54% de la población reportó tener alguno de estos medios de pago.

1,112 pesos es el gasto promedio con tarjetas de crédito, mientras que para compras con débito es de **465 pesos**.

46% considera que ya existen fintech que compiten con los servicios de las instituciones financieras tradicionales.

Entre la población con educación de licenciatura o superior, el **39%** realiza pagos con tarjeta con más frecuencia para compras de **500 pesos** o más, un porcentaje que solo alcanza el **2%** entre la población con educación primaria.

Retos para el sector

México necesita dar pasos agigantados en la transformación digital

● Solamente el **16%** la empresas mexicanas ha iniciado un proceso de transformación digital en 2022.

Las empresas se han visto obligadas a modificar su estructura organizativa, para facilitar el proceso de transformación digital.

● **20%** de la población ha adoptado formas de pago digital.

+50% de los mexicanos no tienen acceso al servicio bancario.

● **90%** de los mexicanos utiliza teléfonos inteligentes, pero tienen problemas de conectividad.

Potencial de crecimiento: cerca del **86%** de las transacciones en México son en efectivo, aún hablando de "e-commerce".

● Aumentar la seguridad, ya que según la CBNV hay un promedio de **463** transacciones digitales fraudulentas cada hora.

Necesidad de avanzar para tener mejores niveles de educación e inclusión financiera para lograr jugadores locales que sean más cercanos a las necesidades específicas de los mexicanos.