

¡Que no se te
vaya ni una!
Prepárate para
el Peak Season

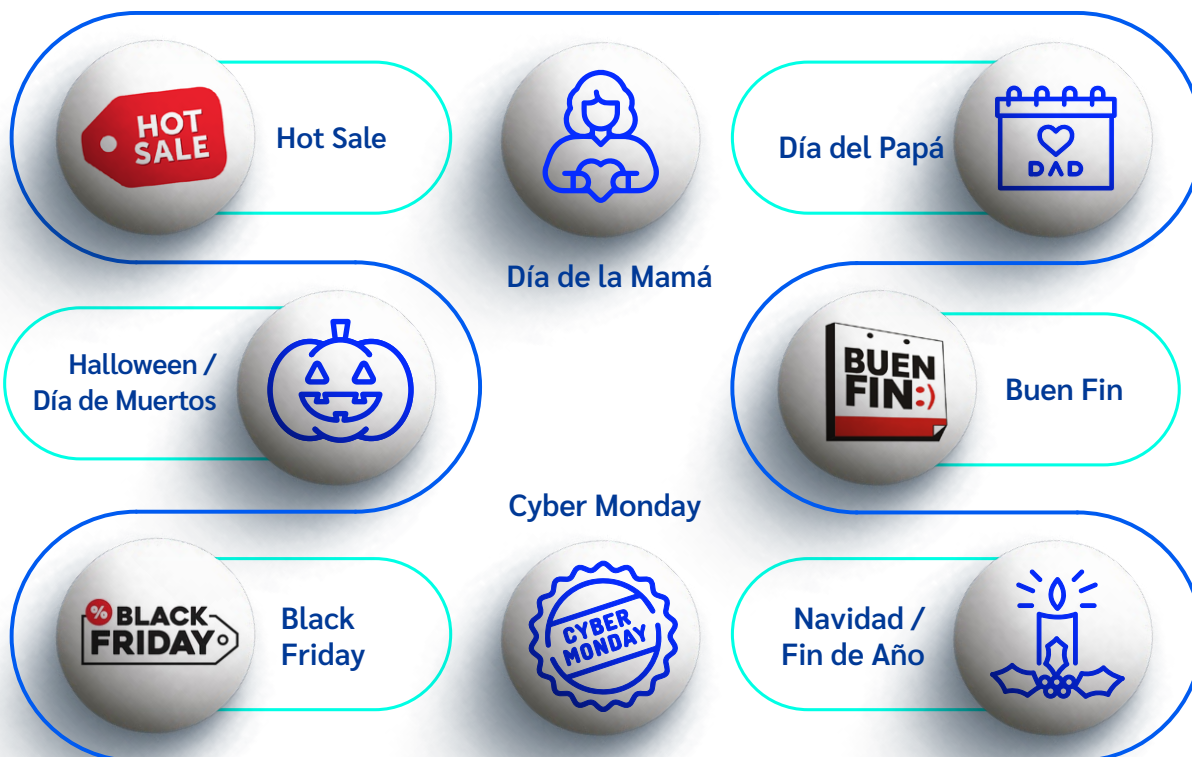


iMile
Delivery

Planea, anticipa, organiza, optimiza y vende más.

Un peak season o temporada alta es un evento que representa una oportunidad de vender más porque es tendencia, por lo tanto, hay un gran volumen de personas que quieren comprar algo específico para dicho contexto.

Los Peak Season que debes aprovechar:



¿Qué puedes lograr durante un Peak Season?

- Nuevos **clientes**.
- Crece tus ventas en **más del 50%**.
- **Incremento de hasta 200%** el tráfico de ecommerce.
- Fideliza a tus **clientes**.
- Supera tus **indicadores y métricas**.
- Posicionamiento y visibilidad **en internet**.

Lo que más valoran los consumidores durante un Peak Season:



Errores que debes evitar:

1. No planear ni tener una estrategia.
2. No preparar a tus equipos de marketing, ventas y servicio.
3. Querer vender como normalmente lo haces.
4. No brindar ofertas ni promociones.
5. No atender bien.
6. No anticipar el mayor tráfico de usuarios.
7. No tener listo un servicio eficiente de entrega a domicilio.
8. Falta de comunicación con los proveedores.
9. Mala gestión de stock e inventario.
10. No cumplir con las promesas.



¿Cómo preparar tu negocio de ecommerce para aprovechar al máximo un Peak Season?



◀ Previo al evento

La planeación lo es todo, revisa todos tus recursos, genera alianzas y verifica el estado de tu cadena de suministro. Considera que en estos días tendrás más visitas a tu sitio web y la plataforma que usas deberá responder óptimamente, además que tendrás más ventas y necesitarás hacer entregas eficientes.

▽ Durante el evento

Más del 70% de los consumidores en Peak Season buscan ofertas y promociones, es importante que tengas una estrategia clara al respecto, que no hagas promesas falsas y procura brindar beneficios a tus clientes.

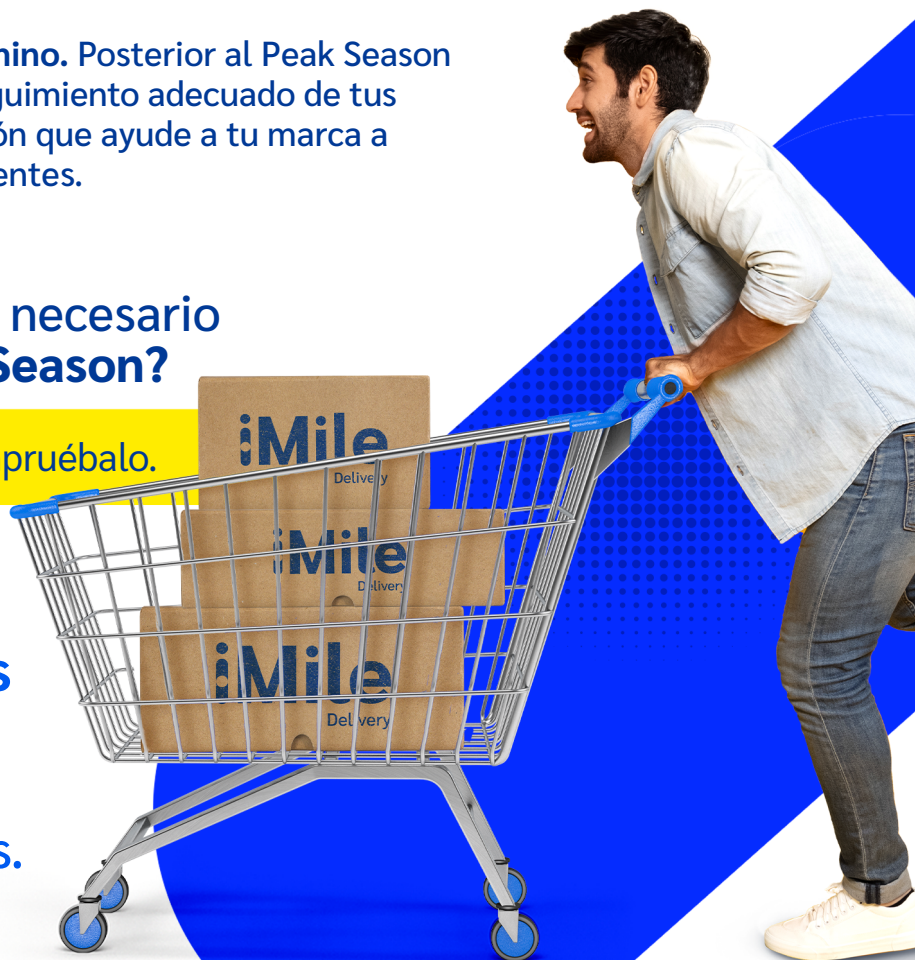
▷ Posterior al evento

Las ventas no son el final del camino. Posterior al Peak Season debes realizar un monitoreo y seguimiento adecuado de tus entregas y hacer una comunicación que ayude a tu marca a posicionarse y a fidelizar a tus clientes.

¿Sabes si estás haciendo lo necesario para aprovechar un Peak Season?

Descarga este checklist y compruébalo.

Refuerza a tus equipos de marketing, ventas y atención al cliente para las temporadas altas.



iMile

Delivery



imile.com/mx